



Becomex e Deloitte apresentam estratégias inteligentes para gestão de Regimes Especiais

- **Conhecimento e tecnologia se tornam peças fundamentais nas estratégias fiscais das empresas**
- **Encontro online acontecerá no próximo dia 19 de abril, 17h, com inscrição gratuita pelo site <https://lnkd.in/diEAmcQS>**

A Becomex e a Deloitte apresentam o encontro online “Inovação como estratégia para a gestão de Regimes Especiais”. O bate-papo acontecerá no dia 19 de abril, 17h, com inscrição gratuita pelo site <https://lnkd.in/diEAmcQS>.

Durante o encontro, especialistas mostrarão como conhecimento e tecnologia em gestão de regimes aduaneiros especiais se tornam peças fundamentais nas estratégias fiscais das empresas.

O bate-papo “Inovação como estratégia para a gestão de Regimes Especiais” contará com a participação de Evandro Bizzotto, gerente de Comércio Exterior da Volkswagen; João Gumiero, Sócio-líder de Market Development da Deloitte; Gustavo Felizardo, Diretor de Value Proposition da Becomex; e Roberto Feitosa, Diretor de Regimes Especiais da Becomex.

Regimes Especiais

Os regimes especiais são o centro das atividades da Becomex. A empresa conta com um time multidisciplinar, com formação, conhecimento e vivência. São 250 pessoas que respiram regimes especiais de uma maneira integrada.

A Becomex conta ainda com uma importante aliada: a tecnologia, com investimentos na casa dos 20% do faturamento em Big Data, IA, Bots, Deep Learning e outros mecanismos que contribuem para excelência do serviço sobre regimes especiais.

A tecnologia também permite que seus profissionais estejam sempre atualizados sobre as mudanças na legislação. Um desafio e tanto, já que são, em média, 49 alterações diárias.

Serviço:

Encontro online “Inovação como estratégia para a gestão de Regimes Especiais”

Dia 19 de abril, 17h

Inscrição gratuita pelo site <https://lnkd.in/diEAmcQS>